

## ARTÍCULO

**El papel de las redes sociales en las movilizaciones de la Generación del Bicentenario en Perú***The role of social networks in the mobilizations of the Bicentennial**Generation in Peru*

Álvaro Cortés Montúfar

[alvarocortesmontufar@gmail.com](mailto:alvarocortesmontufar@gmail.com).ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5008-7808>

Universidad del País Vasco

RECIBIDO: diciembre. ACEPTADO: diciembre.

**Resumen:** Este artículo explora el papel de las redes sociales en las movilizaciones de la denominada “Generación del Bicentenario en Perú”, suscitadas durante el mes de noviembre del 2020, desde una perspectiva que considera a las redes sociales como un espacio vinculante del debate público y alternativo de información frente a los medios tradicionales. Mediante el análisis crítico se examina documentos de relevancia científica referidos a las ciencias políticas y sociales; esta aproximación, conjuntamente a la documentación del caso en cuestión y una entrevista cualitativa, permite comprender la praxis política de jóvenes peruanos de entre 15 y 29 años de edad como manifestación democrática y ciudadana.

**Palabras clave:** Generación del bicentenario, redes sociales, Internet, jóvenes, activismo, práctica política, movilizaciones sociales.

**Abstract:** This article explores the role of social networks in the mobilizations of the named “Bicentennial Generation” in Peru, which took place during the month of november 2020, from a perspective that considers social networks as a binding space for public debate and alternative information versus traditional media. Through critical analysis, documents of scientific relevance related to political and social sciences are examined; this approach, in addition to the documentation of the case in question and a qualitative interview, allows us to understand the political praxis of young peruvians between 15 and 29 years of age as a democratic and civic manifestation.

**Keywords:** Bicentennial generation, social networks, Internet, youth, activism, political practice, social mobilizations.

## I.- Introducción

Durante el mes de noviembre del 2020 en Perú, se produjo una de las mayores marchas de su historia. Miles de personas se movilizaron en todas las regiones del país en contra de la corrupción generalizada de la clase política y reivindicando valores democráticos y ciudadanos. Estas marchas fueron protagonizadas por jóvenes de entre 15 y 29 años de edad quienes han sido bautizados bajo la denominación de “Generación del Bicentenario”<sup>1</sup>, pues el país andino celebró el bicentenario de su independencia, el pasado 28 de julio (2021).

El objetivo principal de la investigación es el de determinar el papel de las redes sociales como espacio de debate y ejercicio político, así como el de analizar el rol de las redes sociales durante las manifestaciones. Partimos de la hipótesis de que la denominada

“Generación del Bicentenario” ha encontrado en las redes sociales un espacio de comunicación, diálogo y reflexión, que le permite participar del debate político nacional, articulando el espacio de organización que encuentran en las redes, con la praxis política que realizan en las calles. Esta investigación nos permitirá conocer y entender mejor el fenómeno de las redes sociales y su implicancia con la participación política de los jóvenes y de los movimientos sociales, enmarcado en todas las transformaciones y repensares de la praxis política, pues las redes sociales producto de la revolución tecnológica, han transformado la manera en la que los seres humanos interactuamos y nos vinculamos con la sociedad.

Para abordar este hecho, nos aproximaremos desde la teoría a las distintas escuelas que analizan la relación entre Internet y política, como la Teoría del pesimismo, la Teoría del escepticismo, o la Teoría del optimismo. Del mismo modo, revisaremos la documentación existente acerca del caso de estudio.

---

I El término fue acuñado por la socióloga Noelia Chávez, quien refiere que se trata de una narrativa política potente que pudo generar identidad en el colectivo de personas que se encontraban participando de las masivas movilizaciones en defensa de la democracia: “La movilización social termina ayudando a resignificar el Bicentenario como las múltiples generaciones que durante la historia se han levantado para defender los valores democráticos y ciudadanos”. (El Peruano, 2020). Por otra parte, la expansión de la red 4G, y el aumento del uso de teléfonos inteligentes, propiciaron un mayor uso de las redes sociales, a diferencia de generaciones anteriores (Adco, 2020).

---

Álvaro Cortés Montúfar / El papel de las redes sociales en las movilizaciones de la Generación del Bicentenario en Perú.



## **2.- Teorías que abordan la relación entre internet y participación política**

Para comprender mejor la relación existente entre internet y política, centraremos nuestro análisis en tres corrientes de pensamiento que buscan aproximarse a este vínculo. Nos estamos refiriendo a la Teoría del pesimismo o refuerzo, la Teoría del escepticismo, y finalmente, la Teoría del optimismo o movilización.

La teoría del pesimismo o refuerzo, según Park y Perry (2008), plantea que internet cumple un rol negativo, pues este reforzaría las relaciones de poder que ya existen, brindando más información a los individuos ya informados, cumpliendo así una función de solo reforzar posturas, pero que mantiene a las personas privadas de sus derechos en una situación de exclusión. Así Frantzich (2015), afirma:

El potencial de cambiar las mentes de los usuarios al confrontarlos con una potente nueva información es muy poco probable. En las campañas políticas, el Internet se utiliza más para el refuerzo de las predilecciones y compromisos que para una fuente de análisis exhaustivo existente.

Por otra parte, Robert Putnam (2000) sostiene el uso de internet es fundamentalmente para actividades de entretenimiento, pero además, al sustituirse las relaciones interpersonales de contacto directo, el internet no propiciaría la creación de capital social, lo que tendría como resultado un efecto negativo en la participación política.

Por otro lado, la escuela del escepticismo, la cual según Park y Perry (2008), postula que el rol de Internet es fundamentalmente reflexivo y socialmente construido, y que este no representa mayor

variación a la participación ciudadana, solamente refleja la política de siempre, y que esto no repercute significativamente en la participación política y el voto de las personas.

Finalmente, según la Teoría del optimismo o movilización, internet permite reducir los costos de la información y comunicación, lo cual tendría repercusiones positivas respecto a la participación política (Park y Perry, 2008).

En esa línea, Stephen Frantzich (2015) considera que internet es una herramienta democratizadora, la cual encuentra en la información un elemento importante para ese propósito. En ese sentido Castells (2013) refiere:

Cada momento de la historia tiene un sistema de comunicación que permite difundir lo que unas personas piensan sobre los demás, fueron los libros en su momento, fueron los púlpitos de las iglesias en su momento, la forma de nuestro tiempo (...) internet y las plataformas móviles de internet son decisivas como forma de llegar a mucha gente simultáneamente y directamente cuando hay un mensaje que estaba retenido y que de repente explota y buena parte de la población recibe y comparte.

Del mismo modo, para otros autores, como Bimber y Davis (2003) el surgimiento y masificación de Internet, permite el debilitamiento de la concentración de medios comunicacionales.

Si bien es cierto, existen distintos puntos de vista y perspectivas al respecto, y las tres teorías presentan un análisis propio del asunto, los cambios y avances tecnológicos ligados con Internet, se desarrollan a pasos acelerados, y no resulta difícil afirmar que Internet se ha convertido en un espacio (en muchos casos determinante) dentro del escenario político, pues hoy en día, resulta inimaginable, por ejemplo,

una campaña política, sin considerar el uso de las redes sociales. Por ejemplo, sobre la campaña presidencial de Barack Obama, el director del proyecto “Democracia online” de la Universidad George Washington, Michael Cornfield (2009), señala lo siguiente:

Sin Internet no habría Obama. La diferencia de comprensión, entre las campañas de Obama y Clinton, sobre lo que se puede realizar por medio de la política online ha sido un factor decisivo en esa que es el mayor cambio en la historia de las primarias presidenciales. Naturalmente, hay otras diferencias importantes: las estrategias empleadas en el “caucus” (asambleas partidarias), el glamour, la oratoria, los discursos enfocando directamente el preconcepto. Pero ninguna de ellas habría sido tan decisiva sin el dinero que Obama recaudó online, los vídeos que Obama publicó online y, además de todo, los millones de personas que adhirieron online a la campaña de Obama, en sus tiempos y términos propios (Gómez y otros, 2009).

Así como el uso de Internet está transformando las campañas políticas, también está impactando en los movimientos sociales, quienes encuentran en la red, una alternativa de comunicación, convocatoria e información.

### **3.- Redes y movimientos sociales**

Las redes sociales han transformado la manera en la que los seres humanos nos comportamos e interactuamos en la sociedad: nuestros hábitos de consumo, la forma y medios para comunicarnos, nuestra relación con los medios de producción y trabajo, y por supuesto, la

manera en la que hacemos política. Tradicionalmente, los debates han estado “reservados” para los gobiernos, congresos, partidos, y otros actores políticos; siendo los medios de comunicación tradicionales un espacio crucial para su vinculación con la sociedad. Sin embargo, a partir de la primera década del presente siglo, el debate político se ha ampliado a los medios digitales, principalmente a las redes y foros sociales,

de esta forma, los ciudadanos han empezado a emitir un juicio y vincularse de manera más directa con los debates, utilizando además estos medios para poder organizarse en torno a posturas y acciones políticas; al respecto, sobre movimientos sociales articulados y vinculados con internet en los países árabes, Estados Unidos y España, el sociólogo Manuel Castells (2012) sostiene:

Los movimientos se generan siempre en una primera instancia desde Internet, desde blogs o redes sociales como Facebook o Tumblr, apoyados en YouTube, y se difunden mediante redes sociales como Twitter y mediante sms a través de móviles, que son instrumentos esenciales de la activación y mantenimiento del movimiento, así como instrumentos de registro visual ubicuo y distribución viral de imágenes.

Las redes sociales y los medios de comunicación digitales, además, constituyen canales alternativos de información frente a los medios tradicionales. Todo esto fortalece el ejercicio democrático, sin embargo, no cabe duda que no todos los ciudadanos tienen acceso a estos medios, ya sea por factores económicos, educacionales, generacionales, o de otra índole, constituyéndose las redes en un espacio más común para algunos ciudadanos que para otros, dentro del primer grupo podemos encontrar un sector generacional constituido por individuos de edades de entre 15 y 29 años, jóvenes que han crecido inmersos en la revolución digital y que conciben su existencia dentro de las redes

sociales, con la misma naturalidad con la que se perciben dentro de la propia sociedad.

Es así que para Castells, Internet representa una alternativa a los medios tradicionales de comunicación, refiere que estos medios, en muchos casos, no cuentan con una total independencia, pues detrás de ellos existen grupos financieros o partidos políticos, y que la independencia de línea está en constante fricción, lo cual no ocurre con Internet: “Por primera vez en la historia las personas son autónomas en su expresión política y social, independiente de los medios, los partidos, los gobiernos y los grupos financieros, esto es una auténtica revolución” (Castells, 2013).

La irrupción de las redes sociales en la vida cotidiana, repercute en las relaciones sociales y genera nuevas representaciones colectivas. El contexto social de los usuarios determina el uso y apropiación de la tecnología, más que solo por su funcionalidad técnica (Yarto, 2010), en ese sentido, tal y como señala Díaz y Roque (2014) la apropiación de estas tecnologías es principalmente política. Al respecto, Gonzalo Peña (2018) sostiene:

La reapropiación multitudinaria de las redes sociales corporativas y la innovación de nuevas herramientas libres, junto a estrategias a gran escala para fines de organización y comunicación político-vírica, han abierto el campo de lo denominado como tecnopolítica, entendida como la capacidad colectiva de apropiación de herramientas digitales para el empoderamiento y la acción colectiva.

Es decir, cuando hablamos de tecnopolítica, nos estamos refiriendo a la reapropiación de las redes y espacios digitales, para el empoderamiento de los ciudadanos, generar vínculos más allá de los marcos comunicativos establecidos, y dar lugar a la posibilidad de praxis



---

en el espacio urbano (Toret, 2013).

El proyecto alternativo de sociedad, por parte de los movimientos sociales, marca el uso flexible de las redes y tecnologías de comunicación e información, los movimientos se apropian de estas herramientas a partir de sus objetivos de lucha y cambio social. (Peña, 2018):

La principal razón por la que Twitter y Facebook han sido elementos claves en la vertebración de la acción colectiva como altavoces es precisamente porque no estaban pensados para eso (...) la gente usa las redes sociales para expresar la complejidad de sus vidas generando relaciones de manera dispersa y amplia. Sin embargo, cuando una parte importante de la multitud estalla en indignación, esa red lo recoge de igual forma convirtiéndose en herramienta para expresarse y hacer crecer la indignación.

#### **4.- Antecedentes del contexto de crisis política que motivó las movilizaciones**

Durante la crisis sanitaria y económica que afectó al Perú y al mundo, a consecuencia de la pandemia producida por el virus del COVID-19, se produjo en el Perú una de las mayores crisis políticas de su historia.

Se encontraba en el cargo de ex presidente Martín Vizcarra, quien había asumido la presidencia, siendo el vicepresidente del entonces mandatario Pedro Pablo Kuczynski, quien renunció al cargo luego de amenazas de vacancia por parte de la oposición congresal de mayoría fujimorista, por estar envuelto en supuestos actos de corrupción, pero que para la opinión pública se trataría además de una “venganza política”,

pues la lideresa del partido opositor, Keiko Fujimori, había perdido la contienda electoral en segunda vuelta (BBC Mundo, 2018). Durante septiembre de 2019, Vizcarra decretó la disolución del congreso, también por actos de corrupción, ratificándose la medida en enero del 2020 y convocándose a nuevas elecciones congresales. Sin embargo, el nuevo congreso obstruiría muchas de las políticas impulsadas por Vizcarra, y se convertirían en una oposición confrontacional del entonces Presidente, llegando el congreso así en noviembre de 2020 a vacarlo bajo la acusación de “incapacidad moral”, por estar presuntamente vinculado a actos de corrupción durante su gestión (BBC Mundo, 2020), y asumiendo el cargo presidencial, el entonces presidente del congreso Manuel Merino, quien no solo se erigiría como mandatario nacional, sino también como la cabeza de una clase política (partidos y líderes políticos) desacreditada y sin legitimidad para gobernar.

Este hecho significó una gran indignación en la población, quienes sentían que estaban presenciando una vez más una “repartija” de los recursos y espacios decisorios nacionales, por parte de la clase política, sin importarles incluso que el país se encuentre en medio de una crisis económica y sanitaria con uno de los mayores efectos letales en el mundo. Lo que se tradujo en multitudinarias marchas y movilizaciones sociales en todo el país.

Frente a este panorama, la indignación colectiva se propagó rápidamente, llegando a incidir especialmente en los jóvenes, quienes comenzaron a organizarse. Utilizaron las redes sociales para poder comunicarse, informarse y coordinar su participación. Los

jóvenes fueron bautizados bajo la denominación de “Generación del Bicentenario”, por estar el Perú a puertas de la celebración del bicentenario de su independencia y siendo los manifestantes los gestores

de una lucha por una forma de hacer política de manera ética y reivindicando valores democráticos.

Estas movilizaciones tuvieron como consecuencia la renuncia de Manuel Merino al cargo presidencial, y la asunción de Francisco Sagásti como nuevo mandatario, tras cinco días de intensas marchas. La importancia de las manifestaciones, además de lo anteriormente señalado, se concreta al tratarse de una de las mayores movilizaciones social producida en Perú.

## **5.- Se metieron con la generación equivocada**

### **5.1.- Indignación y uso de redes sociales**

Al ser la “Generación del Bicentenario” una organización autónoma y de surgimiento espontáneo frente a la indignación provocada por la corrupción generalizada de la clase política, su articulación fue rápida en redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter (Chávez, 2020). Según la psicóloga María Angélica Pease, los adolescentes y jóvenes peruanos utilizan las redes sociales para relacionarse y organizarse en distintos ámbitos sociales, del mismo modo, les permite acceder a discursos globales vinculados con la equidad y la diversidad. Es así que, durante las manifestaciones de noviembre, las redes les han permitido comunicarse y organizarse de cara a la coyuntura política: “Usan tecnologías, sí, pero no para aprender en la escuela, sino para relacionarse, para organizarse en absolutamente todo (como es el caso de la organización de marchas)” (Pease, 2020), en el mismo artículo, Pease afirma que la “Generación del Bicentenario”, a pesar de haber recibido una visión formalista y vacía del Estado y de la

ciudadanía, no están dispuestos a ceder ante la corrupción, “los moviliza enormemente la justicia, el que las cosas tengan que ser más equitativas para todas y todos, que tengamos los mismos derechos, y creen profundamente en que las cosas pueden cambiar”.

Por otro lado, para el sociólogo Eduardo Arroyo, la virtualidad de los jóvenes, vista por otros sectores como algo negativo, representa una gran fortaleza para la “Generación del Bicentenario”, siendo este movimiento el renovador de utopías y de nuevas formas de hacer política, autónomos a los partidos tradicionales, espontáneos y horizontales (Arroyo, 2020):

Es la generación del Twitter, del WhatsApp, del Facebook, Instagram. Al igual que los jóvenes en la plaza El Tahrir en Egipto citándose por internet y derrocando al dictador de turno, o a Ben Alí, el dictador tunecino que cayó ante el primaverazo árabe; al igual que esa gran juventud chilena que ha arrinconado al conservadurismo de Piñera obligándolo a ir a un plebiscito y cambiar la constitución o la juventud de las ciudades más prósperas sea en Hong Kong, Madrid, París, New York, Los Ángeles, se han movilizado sin aparentes liderazgos y han remecido las estructuras de sus sociedades.

Así mismo, se realizó una entrevista a una joven integrante de la “Generación del Bicentenario” y que participó activamente en las movilizaciones, quien afirmó que las redes de mayor uso para ella son también las señaladas anteriormente, es decir, Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube. En cuanto a su participación en las movilizaciones, afirma que su incursión fue espontánea, motivada por la indignación frente a la coyuntura política, posicionándose en un inicio a través del ciberactivismo y posteriormente participando en las marchas.

## 5.2.- Una alternativa de comunicación y organización

Un estudio realizado por la encuestadora IPSOS (2020), señala que el 78% de la población entre 18 y 70 años de edad es usuario de redes sociales, siendo las más comunes en Perú: Facebook y Youtube, además de WhatsApp, Instagram, Messenger y Twitter, en esa línea, la red más usada por el colectivo de jóvenes de la “Generación del Bicentenario” es Instagram (El Peruano, 2020), además de Facebook y Twitter. En ese contexto, se viralizaron muchas convocatorias, opiniones, e imágenes (algunas en directo) sobre los hechos políticos y las marchas, estas estuvieron acompañadas principalmente por dos hashtags: #MerinoNoEsMiPresidente y #MerinoNoMeRepresenta, a continuación presentaremos un cuadro en orden de impacto viral de estos hashtags analizados en tres de las redes sociales más utilizadas por la Generación del Bicentenario:

Hashtag (Red social)	Cantidad de publicaciones
#MerinoNoEsMiPresidente (Twitter)	370mil
#MerinoNoMeRepresenta (Twitter)	130mil
#MerinoNoEsMiPresidente (Facebook)	113 mil
#MerinoNoEsMiPresidente (Instagram)	105 mil
#MerinoNoMeRepresenta (Facebook)	41 mil
#MerinoNoMeRepresenta	40 mil

Álvaro Cortés Montúfar / El papel de las redes sociales en las movilizaciones de la Generación del Bicentenario en Perú.



(Instagram)

Elaboración propia a partir de datos de Facebook, Instagram y (Doudtchitzky & Malaspina, 2021)

Estos datos indican que durante las movilizaciones la “Generación del Bicentenario” ha utilizado las redes sociales para vincularse con el debate público, también señalan que, para los jóvenes, las redes conformaron un espacio de comunicación importante, ya sea para comunicarse entre ellos, generar convocatorias o para consumir medios de comunicación alternativos, tal y como lo señala la documentación revisada.

Así mismo, los datos apuntan que el consumo de información en redes sociales es una actividad habitual dentro del colectivo de jóvenes, y en línea con lo planteado por Castells, estos medios gozan de credibilidad con una percepción de objetividad e independencia.

Por otra parte, la utilización de hashtags permitió la rápida viralización de contenido relacionado que pudo incidir fácilmente en el proceso, dada la organización espontánea y flexible del movimiento social; de estas etiquetas, el hashtag que más se posicionó fue #MerinoNoEsMiPresidente, sin embargo, a pesar de ser Instagram la red social más utilizada por los jóvenes, la mayor viralización se dio en Twitter, lo cual podría explicarse por las mismas funcionalidades de la red y su capacidad mayor para rebotar publicaciones.

## 7.- Conclusiones

Primero: las redes sociales han propiciado el debate político en lo jóvenes, desde las distintas plataformas y funcionalidades propias de cada

una, manifestando sus opiniones, posturas y propuestas de cara al rechazo de la clase política y la coyuntura de crisis. Así mismo, las posibilidades que surgen gracias a las redes sociales son importantes, desde la capacidad masiva de comunicación, convocatoria y viralización de contenido de manera instantánea, hasta la posibilidad de generar y consumir información alternativa.

Segundo: el avance tecnológico, así como el aumento del uso de los teléfonos inteligentes, constituyen en gran medida el escenario propicio para el ciber activismo y la vinculación con las movilizaciones en las calles, por parte de la “Generación del Bicentenario”.

Tercero: la época marcada por los cambios tecnológicos en los que vivimos, repercute en la vida política de la sociedad peruana, y permite a los jóvenes mantenerse vigilantes frente a la praxis de los políticos.

Cuarto: la juventud constituye una fortaleza en la sociedad, capaz de renovar valores democráticos y ciudadanos, utilizando de manera creativa e inteligente, distintos medios y herramientas digitales de uso cotidiano, que potencializan aún más sus luchas.

## Referencias bibliográficas

- Adco, P. (04 de diciembre de 2020). *Estadísticas de redes sociales 2021 en Perú y Latinoamérica*. Obtenido de [datatrust.pe: https://www.datatrust.pe/social-media/estadisticas-redes-sociales/](https://www.datatrust.pe/social-media/estadisticas-redes-sociales/)
- Arroyo, E. (noviembre de 2020). *La generación del bicentenario*. Obtenido de [librosperuanos.com:](https://librosperuanos.com/)

<http://www.librosperuanos.com/autores/articulo/00000002457/La-generacion-del->

bicentenario#:~:text=Es%20el%20clamor%20juvenil%20en,%2C%20madres%20de%20familia%2C%20despedidos

BBC Mundo. (21 de marzo de 2018). *BBC news*. Obtenido de Perú: renuncia el presidente Pedro Pablo Kuczynski (PPK) entre acusaciones de corrupción y sobornos: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43481060>

BBC Mundo. (10 de noviembre de 2020). *BBC News*. Obtenido de Martín Vizcarra: el Congreso de Perú destituye al presidente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54882941>

Bimber, B., & Davis, R. (2003). *Campaigning Online: The Internet in U.S. Elections*. Oxford University Press.

Castells, M. (2012). Prefacio: "Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de Internet". Manuel Castells (UOC y University of California, Los Ángeles). *Anuario del conflicto social*, 1(1).

Castells, M. (28 de junio de 2013). Indignados y redes sociales. (M. Cáceres, Entrevistador) Madrid, España.

Chávez, N. (21 de noviembre de 2020). *¿Qué es la Generación del Bicentenario de la que tanto se habla en Perú?* Obtenido de andina.pe: <https://andina.pe/agencia/noticia-que-es-generacion-del-bicentenario-de-que-tanto-se-habla-peru-822208.aspx>

Cornfield, M. (14 de febrero de 2009). *Yes, It Did Make A Difference*. Obtenido de [Entrada de Blog]: <http://takingnote.tcf.org/2008/06/yes-it-didmake.html>

Díaz, R., & Roque, R. (2014). Reflexiones sobre la construcción del ecosistema doméstico de la tecnología. Modalidades de apropiación de las TIC desde la desigualdad. *Estudios de Comunicación y Política*,



(34), 93-104.

- Doudtchitzky, M., & Malaspina, L. (junio de 2021). *Pedro Castillo, el candidato de los «likes invisibles»*. Obtenido de Nueva Sociedad: <https://nuso.org/articulo/facebook-not-dead-pedro-castillo-el-candidato-de-los-likes-invisibles/>
- El Peruano. (20 de noviembre de 2020). *El Peruano*. Obtenido de ¿Qué es la generación del Bicentenario, de la que tanto se habla en el Perú?: <https://elperuano.pe/noticia/109403-que-es-la-generacion-del-bicentenario-de-la-que-tanto-se-habla-en-el-peru>
- El Peruano. (18 de noviembre de 2020). *Estas son las redes sociales preferidas por usuarios móviles en el Perú*. Obtenido de [elperuano.pe](https://elperuano.pe/noticia/108270-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-por-usuarios-moviles-en-el-peru): <https://elperuano.pe/noticia/108270-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-por-usuarios-moviles-en-el-peru>
- Frantzich, S. E. (2015). E-politics and the 2008 Presidential Campaign: Has the internet "Arrived"? *Winning the presidency 2008*, 145-161.
- Gómez y otros, 2. (2009). La campaña online de Barack Obama en 2008. *Cuadernos de H ideas*, 3.
- IPSOS. (6 de agosto de 2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. Obtenido de IPSOS.COM: <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Park, H. M., & Perry, J. L. (2008). Does Internet use really facilitate civic engagement? *Civic engagement in a network society*, 237-269.
- Pease, M. A. (21 de noviembre de 2020). *Algunas notas sobre la Generación del Bicentenario desde el proyecto "Ser adolescente en el Perú"*. Obtenido de Puntoedu: <https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/algunas-notas-sobre-la-generacion-del-bicentenario/>

- Peña, G. (2018). La caracterización tecnopolítica de los movimientos sociales en red. *II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC* (págs. 299-320). Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLITICAS).
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone*. Nueva York: Simon and Schuster.
- Toret, J. (. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- UNICEF & PUCP. (noviembre de 2020). *Ser Adolescente en el Perú*. Obtenido de unicef.org: <https://www.unicef.org/peru/media/9271/file/Ser%20adolescente%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Yarto, C. (2010). Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. *Comunicación y sociedad* (13), 173-200.

### **Biodata:**

Álvaro CORTÉS MONTÚFAR, Bachiller en ingeniería comercial – economía por Universidad Católica de Santa María. Magister en Dirección Pública y Liderazgo Institucional por la Universidad de Vigo. Candidato a Doctor en Integración Económica por la Universidad del País Vasco.